MEDIA KIT 2022

THANHNIEN ONLINE

CÁC KÊNH THANH NIÊN ONLINE

Website

YouTube

Tiktok

Facebook

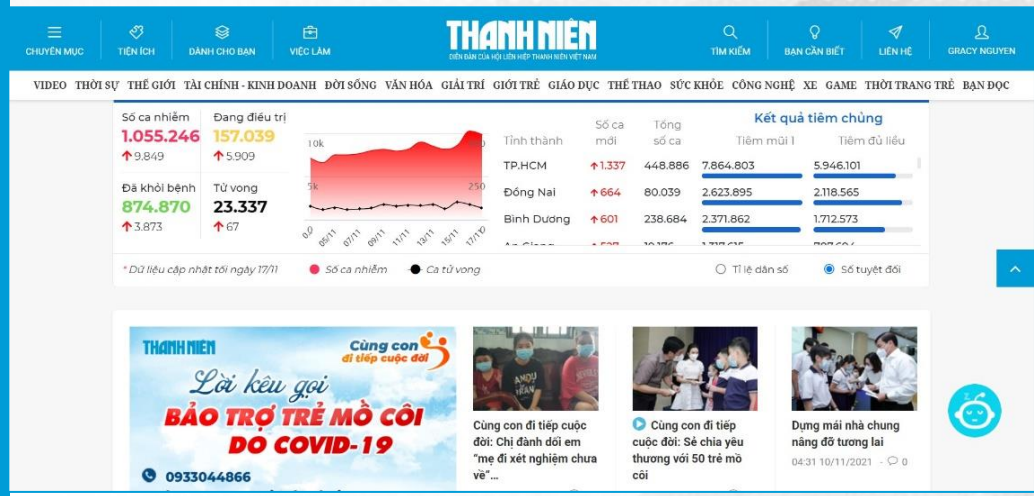
GIỚI THIỆU

Báo điện tử **Thanh Niên** trực thuộc Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam ra mắt bạn đọc vào ngày 1/12/2003. Đây là một trong những website tin tức được sự tin tưởng và ưa chuộng nhất trong các trang web tiếng Việt trên toàn cầu.

Thanhnien.vn có 16 chuyên mục chính, bao gồm:

Thời sự, Thế giới, Tài chính – Kinh doanh, Đời sống, Văn hóa, Giải trí, Giới trẻ, Giáo dục, Thể thao, Sức khỏe, Công nghệ, Xe, Game, Thời trang trẻ, Video.

Và hơn 60 chuyên mục con.



Các tin tức, sự kiện, hình ảnh được cập nhật nóng hổi, liên tục từng phút.

THANH NIÊN

ĐỐI TƯỢNG

BẠN ĐỌC

TRÊN WEBSITE WWW.THANHNIEN.VN

LƯỢT XEM TRANG/THÁNG

WWW.THANHNIEN.VN

LƯỢT XEM TRANG (PAGEVIEWS) 252.555.074

SỐ ĐỘC GIẢ (USERS) 29.606.758

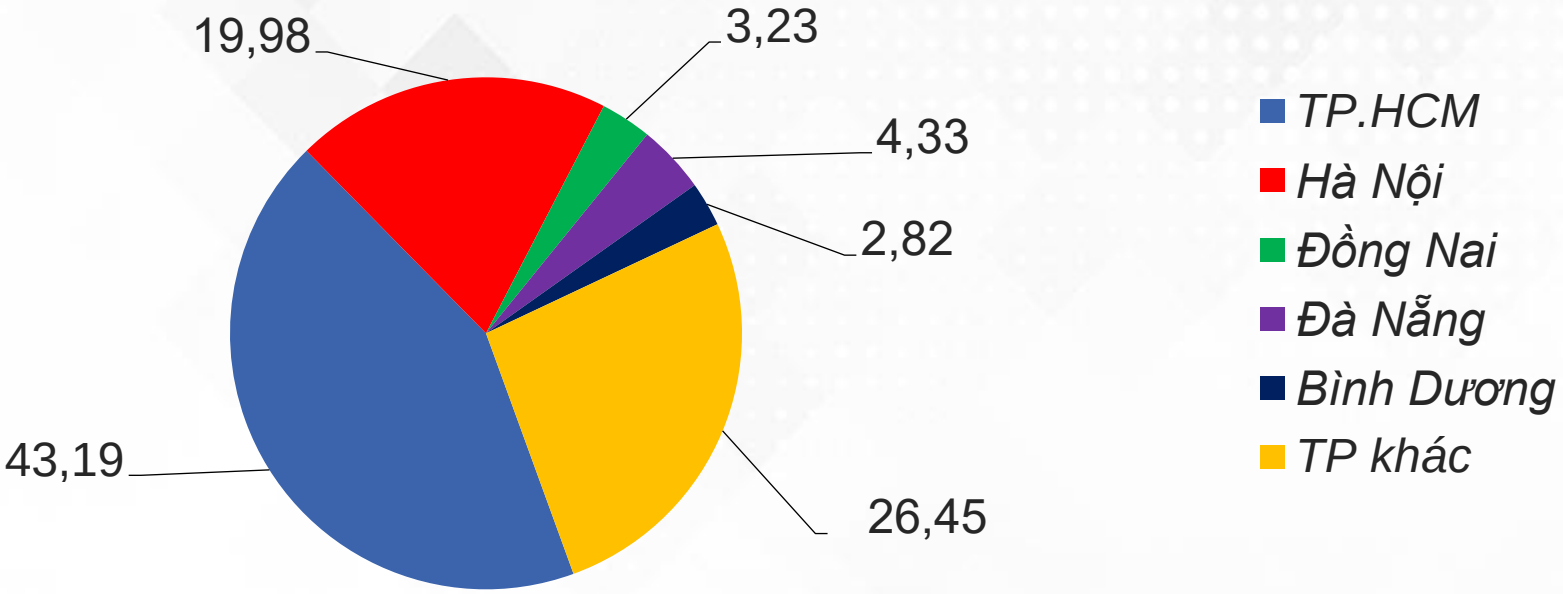
Google Analytics

Tháng 10.2021

ĐỐI TƯỢNG TRUY CẬP

WWW.THANHNIEN.VN

Đối tượng bạn đọc trên Thanh Niên Online chủ yếu tập trung tại các thành phố lớn



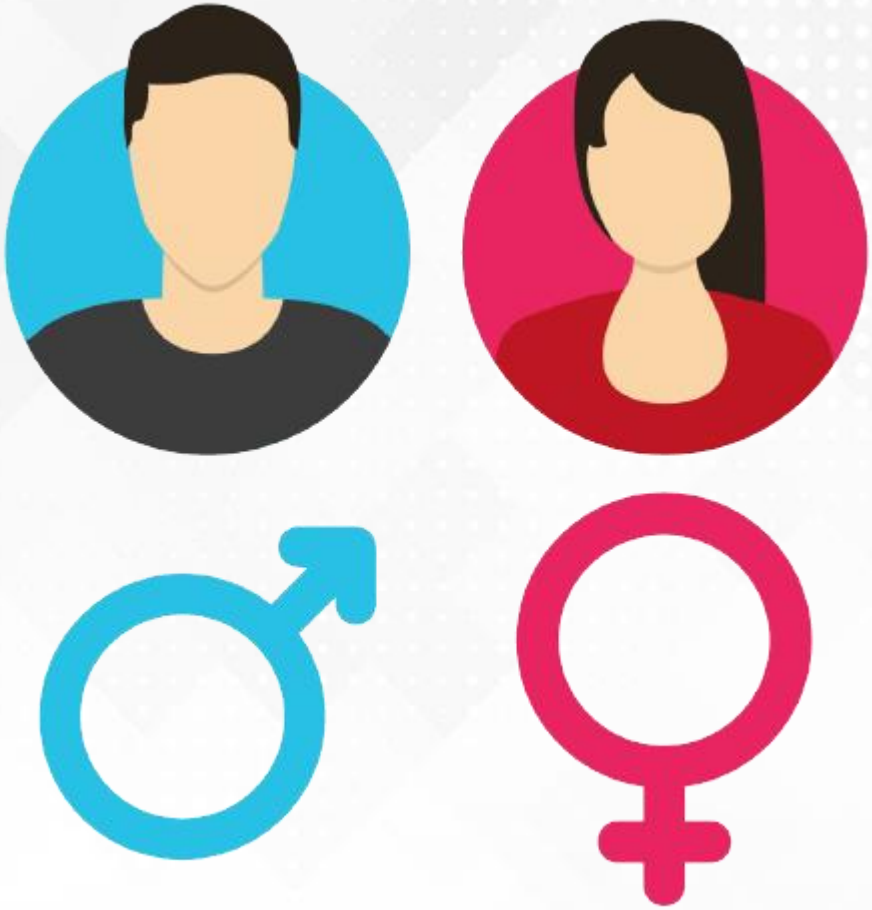
Google Analytics

Tháng 10.2021

GIỚI TÍNH

WWW.THANHNIEN.VN

48.8%



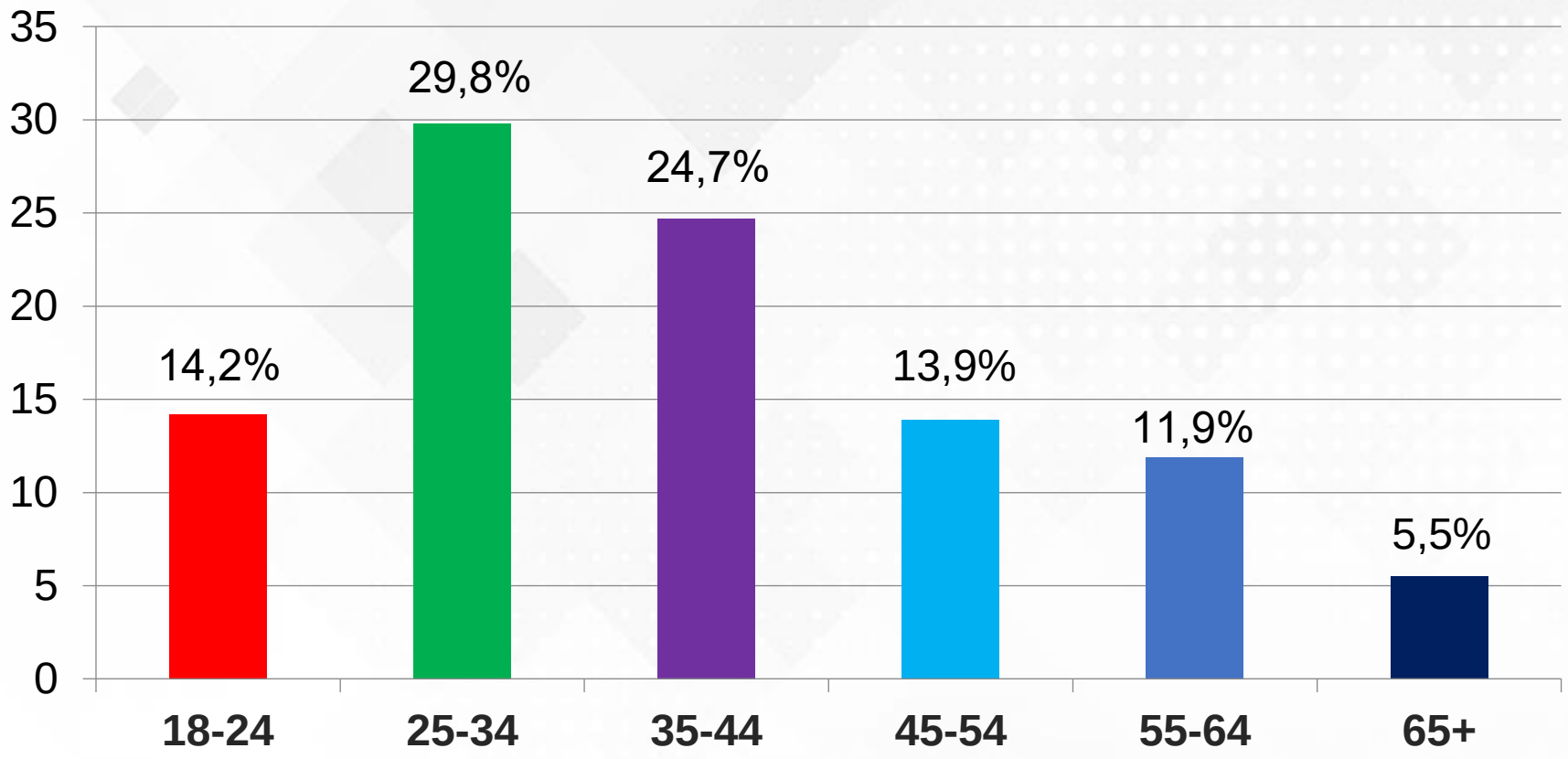
51.2%

Google Analytics

Tháng 10.2021

ĐỘ TUỔI

WWW.THANHNIEN.VN



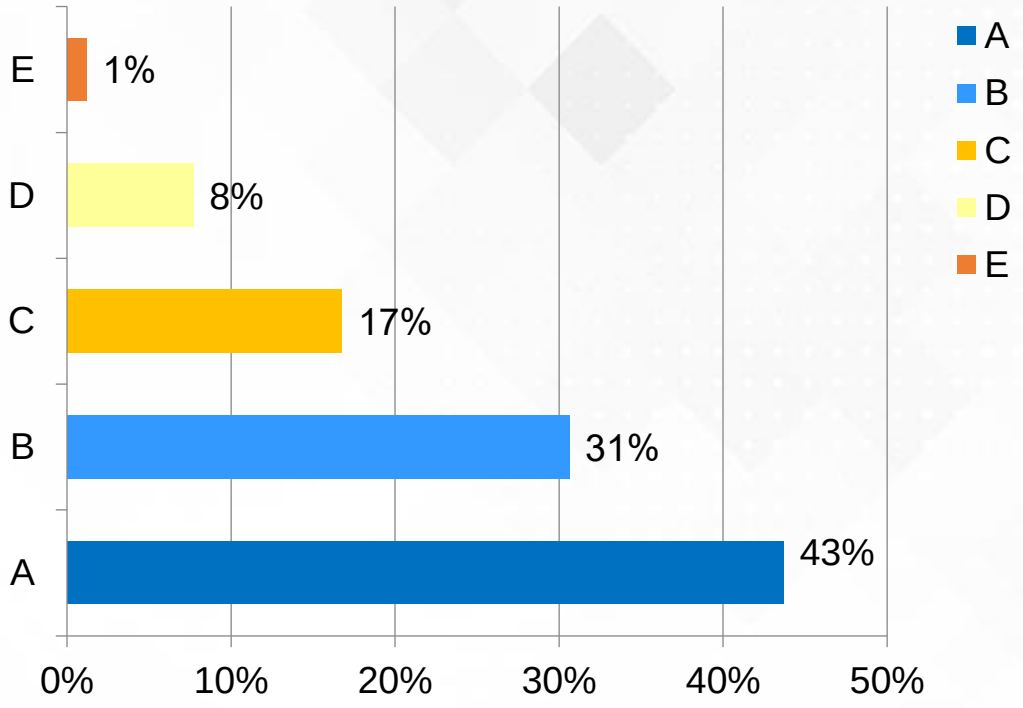
Google Analytics

Tháng 10.2021

THÀNH PHẦN KINH TẾ

WWW.THANHNIEN.VN

Gần một nửa độc giả TNO thuộc thành phần kinh tế A và 30% là B. Chỉ có dưới 10% từ thành phần kinh tế D và E. So với tỷ lệ dân số Việt Nam, chỉ có khoảng 10% thuộc thành phần kinh tế A.



*Thành phần kinh tế (SEC)**

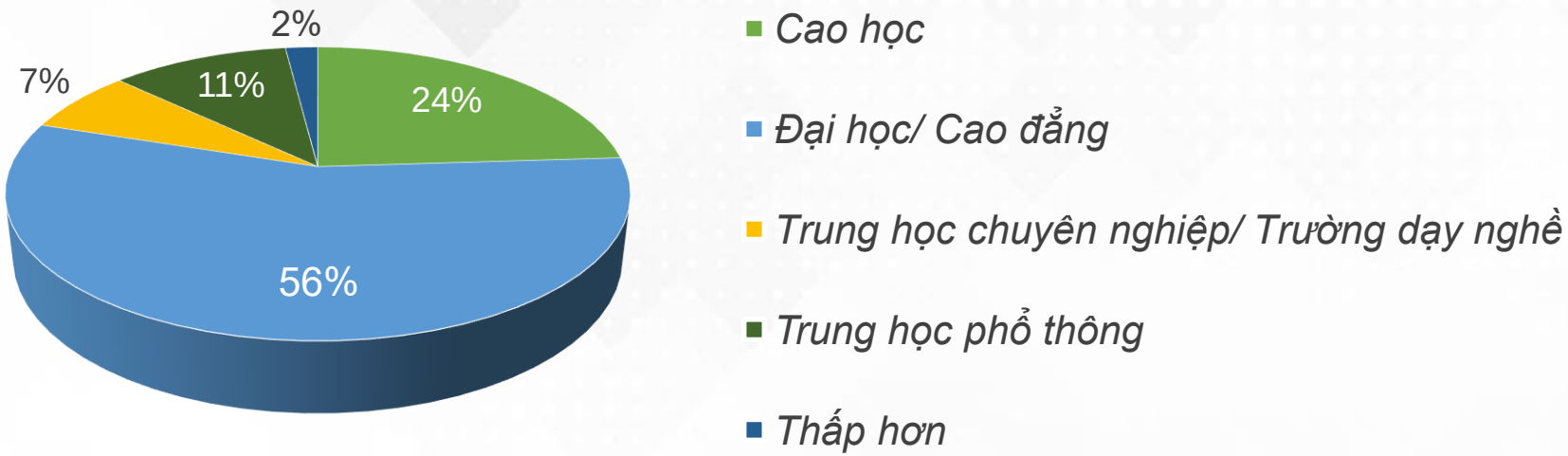
** SEC được tính thông qua số lượng các vật dụng trong hộ gia đình của đáp viên (như: xe máy, máy giặt, tủ lạnh, máy tính,…) cùng với số lượng thành viên trong hộ gia đình.*

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

WWW.THANHNIEN.VN

80% độc giả TNO có bằng đại học/ cao đẳng hoặc cao học.

13% có trình độ trung học hay thấp hơn. Bạn đọc có trình độ học vấn thấp thường vẫn trong độ tuổi còn đi học (15-20 tuổi) hoặc lớn hơn 40 tuổi.



THANH NIÊN

CÁC HÌNH THỨC

HỢP TÁC

TRÊN THANHNIEN ONLINE

HÌNH THỨC HỢP TÁC

1 QUẢNG CÁO HIỂN THỊ

2 BÀI PR

3 MEDIA

4 MẠNG XÃ HỘI

5 TỔ CHỨC SỰ KIỆN/ CHƯƠNG TRÌNH

QUẢNG CÁO HIỂN THỊ

CÁC ĐỊNH DẠNG HIỂN THỊ

- BANNER
- VIDEO
- NATIVE AD

Quảng cáo hiển thị đa dạng với các hình thức CPD, CPM, CPC, Rich media: Kích thước Quảng cáo theo chuẩn IAB.

Quảng cáo trên TNO nhắm đúng đối tượng khách hàng mục tiêu giúp cho quảng cáo hiệu quả cao.

Quý khách có thể lựa chọn quảng cáo theo từng vùng miền.

BANNER

MASTHEAD

MEDIUM RECTANGLE

TOP

LARGE SKYCRAPER

CENTER

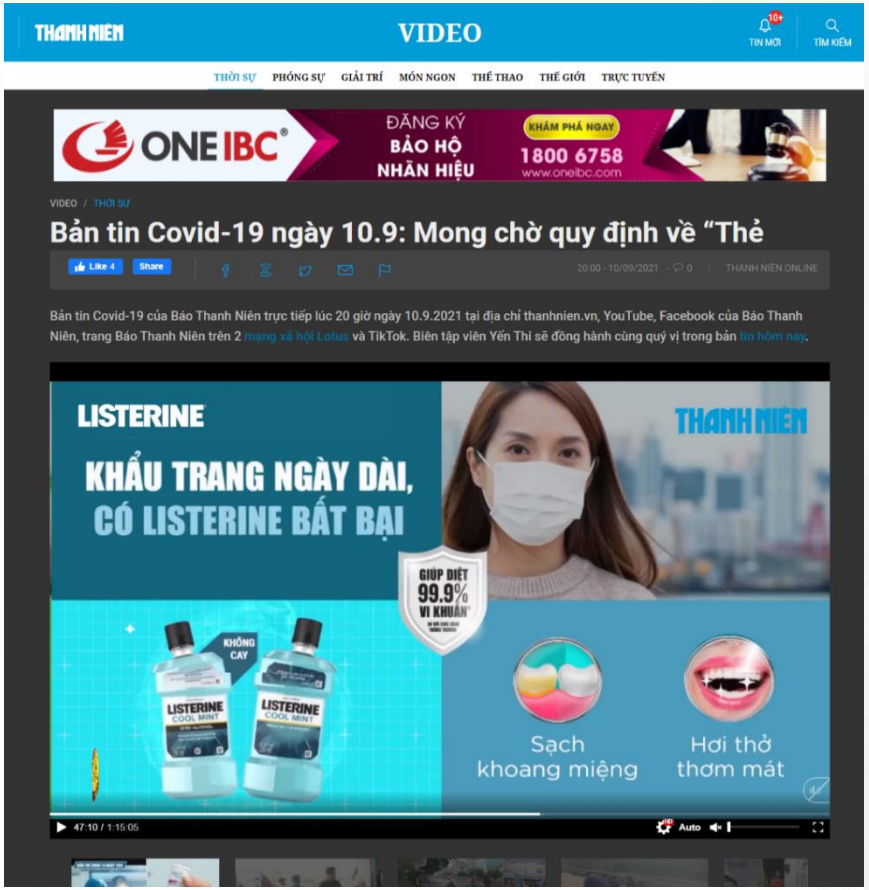
WIDE SKYCRAPER

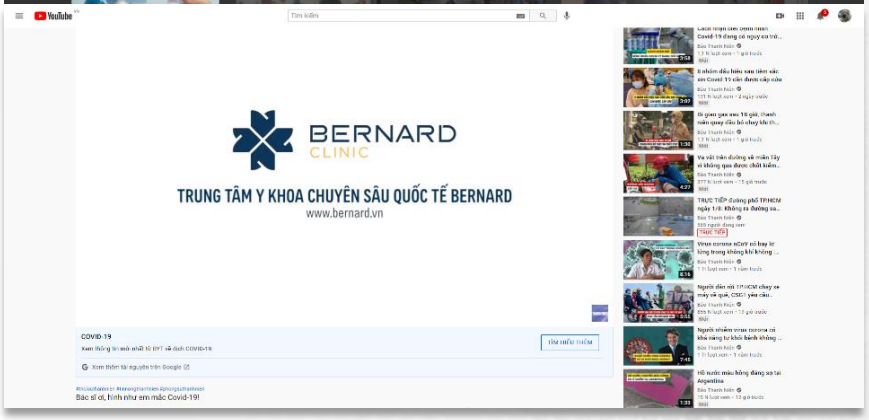
FLOAT

FULL PAGE

VIDEO

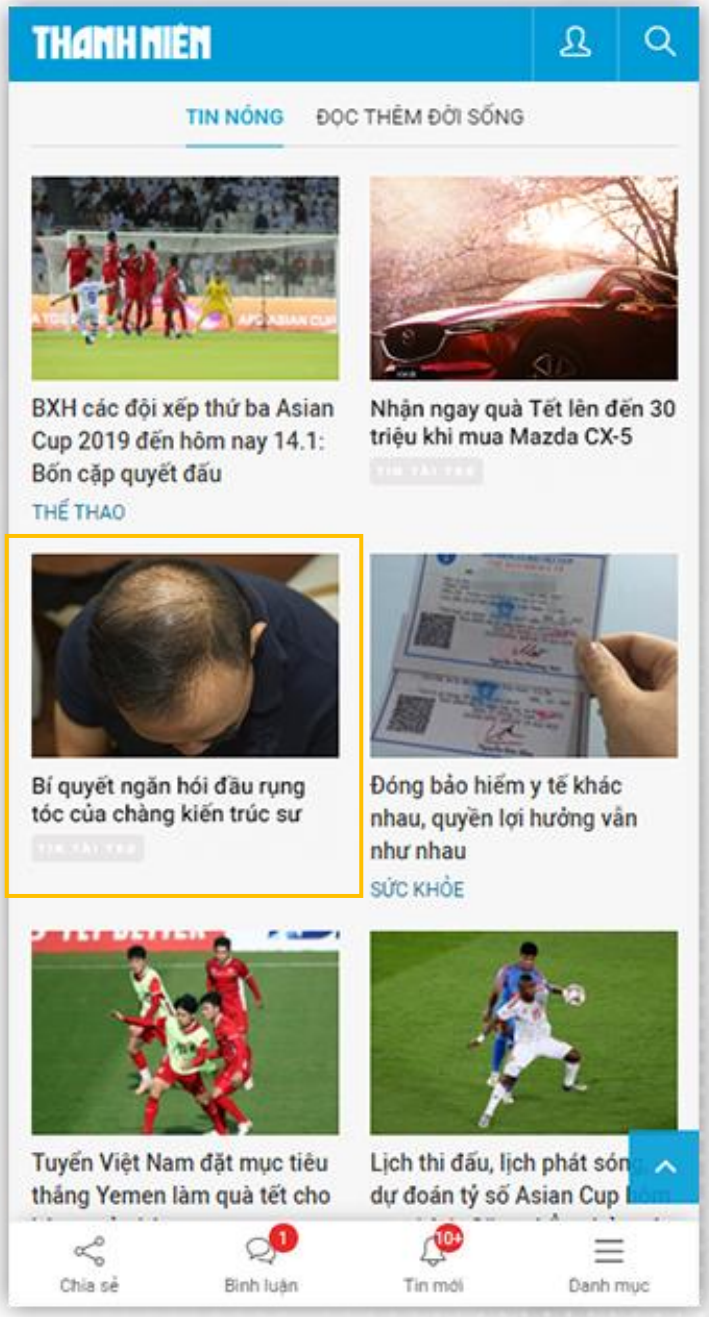
- Balloon with TVC
- Pre-roll/ Mid-roll/ Post-roll Video
- Video Outstream
- In-Image banner with Video
- …





NATIVE AD

Quảng cáo Native Ad trên PC và Mobile xen lẫn với nội dung giúp CTR và tỷ lệ chuyển đổi cao



BÀI PR

Phong phú, đa dạng phù hợp cho từng nhu cầu của khách hàng.

Độ lan tỏa cao nhờ chia sẻ của các trang tin tức khác và các mạng xã hội.

E

ditorial

Bài viết được thể hiện tự nhiên, trung thực, khách quan giúp tăng độ tin cậy của độc giả

A

dvertorial

Tăng thêm độ nhận diện của thương hiệu khi lồng ghép tên sản phẩm vào bài một cách khéo léo và phù hợp

MEDIA

- Thực hiện tin/ phóng sự doanh nghiệp, sự kiện, nhân vật,…
- Talkshow
- Chương trình tư vấn
- Truyền hình trực tuyến
- …

SỰ KIỆN KÊNH YOUTUBE BÁO THANH NIÊN VƯỢT QUA CỘT MỐC 4 TRIỆU LƯỢT ĐĂNG KÝ VÀ ĐẠT HƠN 3,5 TỈ LƯỢT XEM ĐÁNH DẤU MỘT TRONG NHIỀU BƯỚC ĐI ĐỘT PHÁ CỦA THANH NIÊN TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ.

THỰC HIỆN PHIM PHÓNG SỰ

DOANH NGHIỆP, HỘI NGHỊ, SỰ KIỆN

LIVE STREAM – TALK SHOW

CHƯƠNG TRÌNH
TƯ VẤN MÙA THI

TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN

#thoisuthanhnien #tinnongthanhnien #phongsuthanhnien
TỌA ĐÀM: Cập nhật kiến thức về xét nghiệm di truyền trong thai kỳ

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

Giao lưu trực tuyến **Bệnh viện Xanh - Sạch - Đẹp và kiểm soát rác thải y tế**

09:00 21/10/2019 - 0

Nhằm đảm bảo môi trường cơ sở y tế "Xanh - Sạch - Đẹp", trong đó quản lý chất thải y tế, giảm thiểu rác thải nhựa góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, an toàn người bệnh và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Giao lưu trực tuyến **Phòng bệnh truyền nhiễm ở trường học trong mùa đông xuân**

21:23 18/12/2019 - 0

Bệnh mùa đông xuân do các tác nhân khác nhau có thể gây bệnh trở nặng, biến chứng nguy hiểm cho người mắc bệnh đặc biệt là trẻ em.

Giao lưu trực tuyến **Phẫu thuật thẩm mỹ đẹp, an toàn**

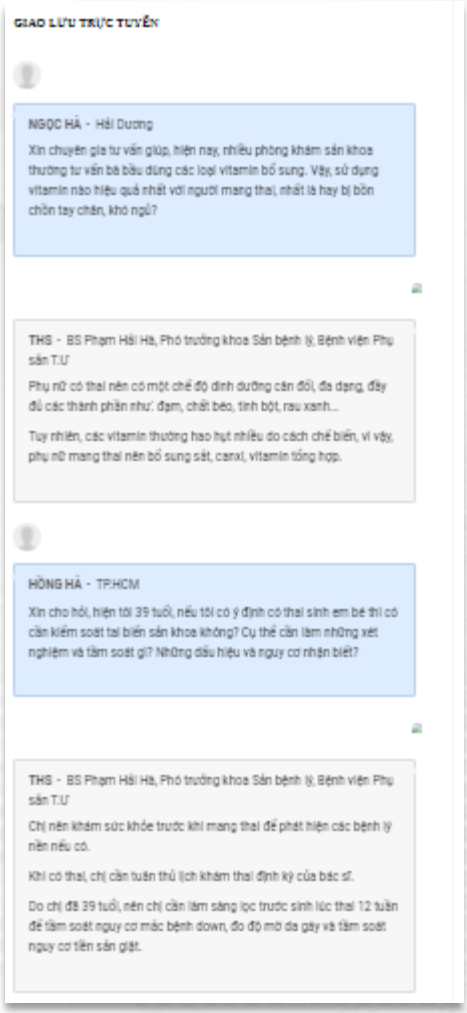
09:00 29/10/2019 - 0

Làm đẹp là nhu cầu chính đáng của nhiều người. Việc xảy ra tai biến nghiêm trọng gần đây khiến nhiều người hoang mang.

Giao lưu trực tuyến **Vay tiêu dùng có trách nhiệm**

08:54 20/05/2020 - 1

Theo Cục Cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng Bộ Công thương trong giai đoạn 10 năm trở lại đây, lĩnh vực cho vay tiêu dùng liên tục có tốc độ tăng trưởng cao, trung bình 20%/năm đạt quy mô 646.000 tỉ đồng.



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

NGỌC HÀ - Hải Dương

Xin chuyên gia tư vấn giúp, hiện nay, nhiều phòng khám sản khoa thường tư vấn bà bầu dùng các loại vitamin bổ sung. Vậy, sử dụng vitamin nào hiệu quả nhất với người mang thai, nhất là hay bị bồn chồn tay chân, khó ngủ?

THS - BS Phạm Hải Hà, Phó trưởng khoa Sản bệnh lý, Bệnh viện Phụ sản T.Ư

Phụ nữ có thai nên có một chế độ dinh dưỡng cân đối, đa dạng, đầy đủ các thành phần như: đạm, chất béo, tinh bột, rau xanh...

Tuy nhiên, các vitamin thường hao hụt nhiều do cách chế biến, vì vậy, phụ nữ mang thai nên bổ sung sắt, canxi, vitamin tổng hợp.

HỒNG HÀ - TP.HCM

Xin cho hỏi, hiện tôi 39 tuổi, nếu tôi có ý định có thai sinh em bé thì có cần kiểm soát tai biến sản khoa không? Cụ thể cần làm những xét nghiệm và tầm soát gì? Những dấu hiệu và nguy cơ nhận biết?

THS - BS Phạm Hải Hà, Phó trưởng khoa Sản bệnh lý, Bệnh viện Phụ sản T.Ư

Chị nên khám sức khỏe trước khi mang thai để phát hiện các bệnh lý nền nếu có.

Khi có thai, chị cần tuân thủ lịch khám thai định kỳ của bác sĩ.

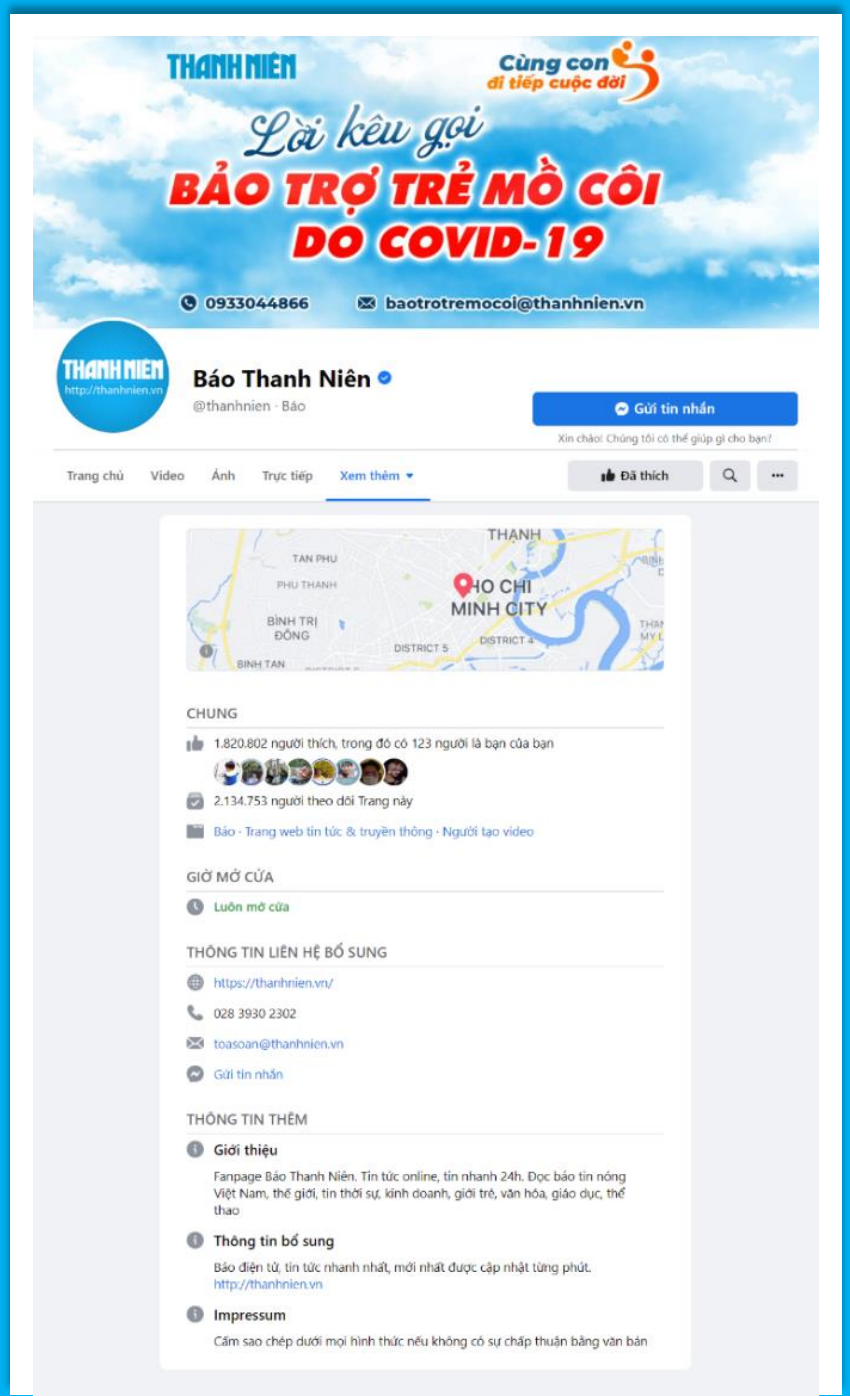
Do chị đã 39 tuổi, nên chị cần làm sàng lọc trước sinh lúc thai 12 tuần để tầm soát nguy cơ mắc bệnh down, đo độ mờ da gáy và tầm soát nguy cơ tiền sản giật.

MẠNG XÃ HỘI

YouTube

Tiktok

Facebook



FANPAGE THANH NIÊN

Facebook.com/thanhnien

2.134.748

Lượt theo dõi

YOUTUBE

BÁO THANH NIÊN

4.100.000

subscribers

CÁC KÊNH YOUTUBE
BÁO THANH NIÊN QUẢN LÝ

Báo Thanh Niên

- *4,1 triệu subscribers*
- *3,5 tỉ view*

Ngon TV

- *208.000 subscribers*
- *75 triệu view*

iHay TV

- *953.000 subscribers*
- *540 triệu view*

Thể thao 360

- *324.000 subscribers*
- *160 triệu view*

CÁC KÊNH

TikTok

- *TikTok hiện nay là nền tảng video ngắn trên thiết bị di động dẫn đầu thế giới*
- *Tại Việt Nam, TikTok có hơn 12 triệu người dùng hằng tháng*
- *Top ứng dụng được tải về nhiều nhất trong năm 2020*
- *Nền tảng thân thiện với video định dạng dọc*

baothanhnien.official

Báo Thanh Niên

Follow

3 Đang Follow 2.4M Follower 49.9M Thích

Nhịp thở cuộc sống trên màn hình của bạn

thanhnien.vn

ihaytv

iHay TV

Follow

2 Đang Follow 1.6M Follower 30.9M Thích

Kênh tin tức giải trí của Báo Thanh Niên

thanhnien.vn

ngon.tv

Ngon TV

Follow

2 Đang Follow 997.4K Follower 7.3M Thích

Kênh ẩm thực của Báo Thanh Niên

thanhnien.vn

TỔ CHỨC SỰ KIỆN CHƯƠNG TRÌNH

TỔ CHỨC CUỘC THI

VĂN HÓA – GIẢI TRÍ – THỂ THAO - DU LỊCH…

HỘI THẢO – TỌA ĐÀM

CHƯƠNG TRÌNH
VÌ CỘNG ĐỒNG

KHÁCH HÀNG CỦA BÁO THANH NIÊN

tugo.com.vn
SAMSUNG
HUNG THINH CORPORATION
Cook happiness ACECOOK
Vietravel
pepsi
VINGROUP
AN GIA investment
Coca-Cola
dulichHoanmy
CASUMINA BẠN ĐƯỜNG TIN CẬY www.casumina.com
NOVA LAND CHO CUỘC SỐNG BỪNG SÁNG
VPBank
vietjetAir.com
Grab
MAI HÂN GROUP
HOẠT HUYẾT BỔ MÁU ĐẠI BẮC
NUTRICARE For Your Return
DHG PHARMA Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn
VATO
SONBOSS
PHULONG
Yumangel
PHUC KHANG CORPORATION NHÀ PHÁT TRIỂN CÔNG TRÌNH XANH
VANLANGBOOKS Nguồn tri thức toả sáng
nutrifood
THIÊN LONG
HIMLAM LAND CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH ĐỊA ỐC HIM LAM
ĐẦM SEN PARK
THP GROUP
FE CREDIT VAY TIÊU DÙNG TÍN CHẤP
TUAN CHAU GROUP
SUN GROUP
PNJ
VIETBANK
EVN
SHB Đối tác tin cậy, giải pháp phù hợp
SONKIMLAND
DEOCA GROUP
HONGBANG INTERNATIONAL UNIVERSITY
HDBank Cam kết lợi ích cao nhất
THACO
CAREER BUILDER
DAI PHUC GROUP
AIC GROUP
FPT Shop.com.vn
TBS GROUP

Thank You

Báo
TÒA SOẠN THANH NIÊN

268 - 270 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
Website: https://thanhnien.vn/
Email: quangcao@thanhnien.vn
ĐT: (028) 3933 9988 – 39 302 302 Fax: (028) 3933 0008
Hotline: **090 878 04 04**